



HCMBOK® TRAINING AND CERTIFICATION PROGRAM

*Qualified Education Provider™ (QEPTM)
of the Association of Change Management
Professionals® (ACMP®)*



www.hucmi.com



OBJETIVOS

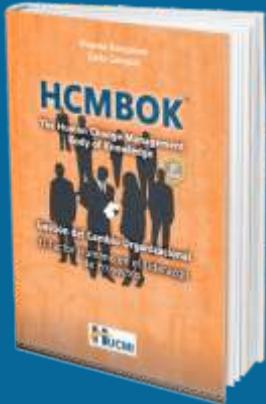
Desarrollar habilidades de gestión del factor humano en el liderazgo de proyectos. Comprender el carácter estratégico de la gestión del cambio con el fin de reducir los antagonismos y ampliar el compromiso de los stakeholders para apoyar a las organizaciones en el reto de lograr sus objetivos estratégicos. Al final de la formación usted será capaz de aplicar el HCMBOK® alcanzando:

- Una sólida comprensión de la metodología, herramientas, buenas prácticas y de las estrategias de gestión del factor humano en los procesos de cambio.*
- Habilidades para entender y dar soporte a los diferentes comportamientos humanos frente a una situación de cambio, gestionando a los diferentes stakeholders a lo largo de todo el proyecto y además acompañando en la fase de sostenimiento del cambio.*
- La capacidad de elaborar el Plan Estratégico para la Gestión del Cambio.*

PÚBLICO TARGET:

- *Directores de Proyectos y PMOs.*
- *Profesionales de RRHH, TI, Operaciones y Procesos.*
- *Gerentes de Cambio.*
- *Líderes de todas las áreas.*

Realice su inscripción al sitio y podrá acceder al primer capítulo de HCMBOK® gratis!



El HCMBOK® es un manual que abarca la metodología, herramientas y buenas prácticas de la Gestión del Cambio, cuyo objetivo es conectar y combinar las actividades de Gestión del Cambio Organizacional con las etapas y actividades típicas de gestión de un proyecto de cualquier naturaleza.

Creado con el concepto de Crowdsourcing, el HCMBOK® está en constante evolución a través de la colaboración de una amplia comunidad de profesionales.

CERTIFICACIÓN Y CRÉDITOS

- ✓ Las pruebas son realizadas on line para recibir las certificaciones:
 - HCMBOK® 3G Practitioner
 - HCMP® 3G Expert Professional
- ✓ 1 PDU por hora de entrenamiento al PMI®
- ✓ 21 horas à ACMP® - Certified Change Management Professional™ (CCMP™) Program

Las certificaciones del HUCMI son parte del proceso de aprendizaje que comienza con la formación presencial, sigue con el auto-estudio y se completa con el examen de certificación, el cual está diseñado para consolidar los conocimientos del HCMBOK®.



MATERIAL DIDÁCTICO Y ACCESO AL SITIO WEB:

Los participantes podrán acceder a la 3ª edición del HCMBOK® digital en español, además del ingreso a áreas restringidas del sitio con herramientas, artículos y acceso a las pruebas de certificación. Los mismos tendrán sus nombres y títulos publicados en la lista de profesionales certificados.

INSCRIPCIONES:

Conozca la agenda de entrenamientos y realice su inscripción a través del sitio web www.hucmi.com



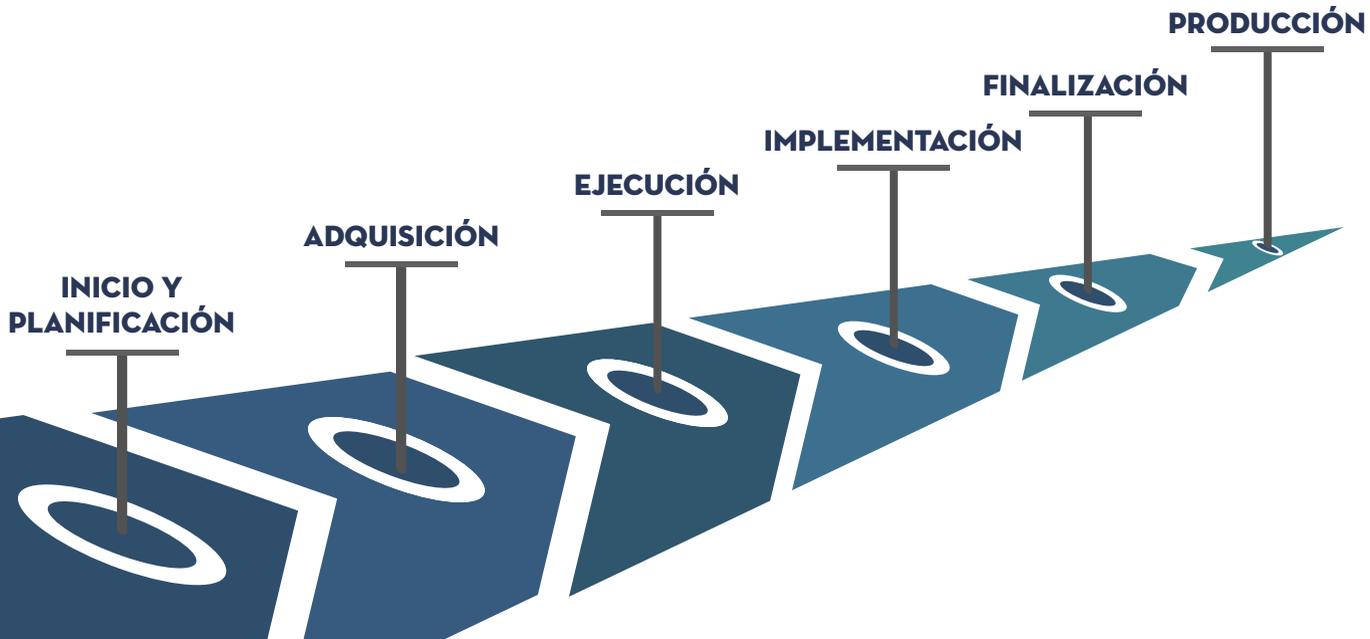
HCMBOK® TRAINING AND CERTIFICATION PROGRAM

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

- *En el módulo I exploraremos las macro-actividades relacionadas con las etapas típicas de cualquier proyecto.*
- *En el módulo II nos sumergiremos en las macro-actividades recurrentes, o sea, en aquellas que son transversales y transcurren a lo largo de todo el proyecto hasta la institucionalización del Cambio.*

MÓDULO I HCMBOK® 3G PRACTITIONER

HCMBOK®
EL FACTOR HUMANO EN EL
LIDERAZGO DE PROYECTOS



MÓDULO I - HCMBOK® 3G PRACTITIONER

INTRODUCCIÓN

- *Conceptos esenciales de cambios organizacionales*
- *Comportamiento humano en una situación de cambio*
- *Datos y benchmarks de proyectos de cambios*
- *Efectos del enfoque integrado de gestión de proyectos y de gestión de cambios*
- *La gestión de cambios también cambió*
- *La tercera generación de la gestión del cambio organizacional*
- *Objetivo de la Gestión del Cambio*
- *Cambios impuestos & Cambios participativos*
- *¿Gestionar o Liderar los cambios?*
- *Transformación organizacional - un escenario de cambios continuos*
- *Aspectos estratégicos de la gestión de cambios*
- *Estructurando los cambios como proyectos*
- *Actuación del gestor de cambios en proyectos*
- *Duelo anticipado y sus efectos sobre el cuerpo funcional*



ETAPAS TÍPICAS DE LOS PROYECTOS DE CAMBIO Y MACRO- ACTIVIDADES DEL HCMBOK®

ADQUISICIÓN

- Planificar los aspectos humanos del proceso de adquisiciones
- Evaluar los riesgos de choques culturales entre los proveedores y el equipo
- Definir las necesidades adicionales de entrenamiento del equipo
- Identificar las alternativas a la gestión del conocimiento
- Mapear los estilos de liderazgo de los proveedores
- Validar roles y responsabilidades (Matriz RACI) con los proveedores
- Planificar la integración de los proveedores a la cultura de la organización

INICIO Y PLANIFICACIÓN

- Definir y preparar al patrocinador del proyecto
- Realizar el workshop de alineación y movilización de los líderes
- Definir el propósito y la identidad del proyecto
- Mapear y clasificar a los stakeholders
- Evaluar las características de la cultura organizacional y sus reflejos en el cambio
- Definir roles y responsabilidades del equipo de proyecto
- Adecuar el ambiente físico a las necesidades del proyecto
- Planificar la asignación y desarrollo del equipo del proyecto
- Evaluar predisposición del clima para los cambios y sus impactos
- Establecer el Plan de Acción de Gestión del Cambio
- Planificar el Kick-off del proyecto
- Elaborar el Plan Estratégico de Gestión del Cambio

EJECUCIÓN

- Realizar el evento de Kick-off del proyecto
- Evaluar los impactos organizacionales
- Planificar y ejecutar la gestión del aprendizaje
- Alimentar el Mapa de Riesgos del proyecto
- Confirmar el futuro de los stakeholders en el post-proyecto
- Planificar la desmovilización gradual del equipo del proyecto
- Definir roles y responsabilidades para la etapa de Producción
- Definir los indicadores para la evaluación del nivel de preparación para los cambios



IMPLEMENTACIÓN

- *Evaluar el nivel de preparación y confianza de los stakeholders para la implementación*
- *Asegurar el compromiso de los líderes con la implementación*
- *Realizar la reunión de decisión de implementación*
- *Comunicar el resultado de la reunión de decisión de la implementación*

FINALIZACIÓN

- *Ejecutar la desmovilización gradual del equipo del proyecto*
- *Reconocer el desempeño del equipo y el desempeño individual*
- *Montar el mapa de las lecciones aprendidas*
- *Asegurar la preparación de los usuarios para entrenar a nuevos colaboradores*
- *Asegurar la preparación del equipo de mantenimiento y soporte en la fase post-proyecto*
- *Asegurar una adecuada asignación de las personas del proyecto*
- *Celebrar las conquistas y las metas alcanzadas*

PRODUCCIÓN

- *Asegurar el sostenimiento del cambio*

MÓDULO II HCMP® 3G EXPERT PROFESSIONAL

• *Gestionar a los stakeholder*

• *Estimular la creatividad y la innovación*

• *Gestionar los conflictos, la motivación, el estrés y los comportamientos*

• *Estimular los procesos participativos*

• *Formar el espíritu de equipo y realizar dinámicas de refuerzo*

• *Planificar y gestionar la comunicación*

MÓDULO II - HCMP® 3G EXPERT PROFESSIONAL

- *Reflejos de la cultura organizacional en el abordaje de la Gestión de Cambios*
- *Planificar y gestionar la comunicación*
- *Conceptos de comunicación empática – a partir del conocimiento de la dominancia cerebral*
- *Estimular los procesos participativos*
- *Formar el espíritu de equipo y realizar dinámicas de refuerzo*
- *Gestionar los conflictos*
- *Gestionar el estrés*
- *Gestionar la motivación*
- *Gestionar los comportamientos*
- *Estimular la creatividad y la innovación*
- *Gestionar el compromiso de los stakeholders*
- *Gestionar resistencias y antagonismos de los stakeholders*
- *Habilidades esenciales de los líderes de cambio*



¿POR QUÉ PARTICIPAR EN EL HCMBOK® TRAINING AND CERTIFICATION PROGRAM?

EL HUCMI®

•Es la organización de entrenamiento y certificación en gestión del cambio organizacional que más crece en el mundo.

•En menos de cinco años, la red de centros de formación HUCMI® llegó a 27 países, con todos los materiales educativos en Español, Portugués e Inglés.

•Es acreditado como Qualified Education Provider™ (QEP™) de la Association of Change Management Professionals® (ACMP®).

EL HCMBOK®

•Es el manual de Gestión del Cambio más adoptado por las organizaciones de España, Brasil y de la gran mayoría de los países de América Latina.

•El único manual que aborda la gestión de cambios de manera simple y objetiva, fácil de ser comprendida y aplicada por profesionales de todas las áreas.

•Aborda técnicas avanzadas para la gestión del compromiso de los stakeholders, pero también para lidiar con resistencias y antagonismos.

